**Ростовская область, Кашарский район, п.Индустриальный**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**Индустриальная средняя общеобразовательная школа**

**«Утверждаю»**

Директор МБОУ Индустриальная СОШ

Приказ от 31.08.2021г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Скосарева М.В./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике

на **2021-2022 учебный год**

Уровень образования- среднее общее образование ( углубленный уровень), 10,11 класс

Количество часов 10 класс-32

 11 класс-31

Учитель Резникова Нина Владимировна

Программа разработана на основе

Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования по экономике ,

 Авторской программы Г. И. Грибанова «Программа курса экономики для 10—11 классов образовательных организаций», - М.: Дрофа, 2018 г.

Учебника: Хасбулатов Р.И. Экономика: 10-11 классы: базовый и углубленный уровни – М.: Дрофа, 2019

 учебника «Экономика. Базовый уровень», И.В. Липсиц, 10-11 классы

**Пояснительная записка**

**к рабочей программе по экономике в 10,11 классе.**

 Исходными документами для составления рабочей программы учебного курса являются:

Основанием для разработки программы являются следующие документы::

- Федеральный Закон от 29.12. 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 02.03.2016; с изм. и доп., вступ. в силу с 31.07.2020);

* Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный Приказом Минобрнауки РФ от 17.05.2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».
* Приказ Минобрнауки РФ от 31 декабря 2015 г. № 1578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования».

- основная образовательная программа среднего общего образования МБОУ Индустриальная СОШ на 2021-2022 учебный год;

- учебный план МБОУ Индустриальная СОШ на 2021-2022 учебный год;

- календарный учебный график МБОУ Индустриальная СОШ на 2021-2022 учебный год;

Согласно учебному плану МБОУ Индустриальная СОШ на 2021-2022 учебный год, продолжительность учебного года составляет в 11 классе 34 учебных недели, в 10 классе 35 часов. Предполагаемое количество учебных часов в год – 34 и 35, из расчета 1 час в неделю. В соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком школы и расписанием уроков на 2021-2022 учебный год на реализацию программы отводится в10 кл-32 ч, 11 классе 31 ч.

 Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, даёт распределение учебных часов по разделам и темам курса.

 Рабочая программа ориентирована на использование ФГОС СОО, авторской программы Г. И. Грибанова «Программа курса экономики для 10—11 классов образовательных организаций», - М.: Дрофа, 2018 г.

Учебника: Хасбулатов Р.И. Экономика: 10-11 классы: базовый и углубленный уровни – М.: Дрофа, 2019

 учебника «Экономика. Базовый уровень», И.В. Липсиц, 10-11 классы

В рабочей программе нашли отражение цели и задачи обучения экономике среднего общего образования, изложенные в пояснительной записке к примерной программе по экономике.

***Планируемые результаты освоения учебного предмета***

**Личностные:**

* развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств,обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
* формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
* воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

 **Метапредметные**:

* овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
* овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
* формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
* генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

**Предметные:**

* сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
* понимание сущности экономических институтов, их роли в социально- экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества,
* сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
* сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
* владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
* сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
* умение применять полученные знания и сформированные навыки для
* эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
* способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
* понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

В результате изучения учебного предмета **«Экономика»** на углубленном уровне среднего общего образования:

*Выпускник научится*

*Выпускник получит возможность*

**Основные концепции экономики**

Определять границы применимости методов экономической теории;

анализировать проблему альтернативной стоимости;

объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;

иллюстрировать примерами факторы производства;

характеризовать типы экономических систем;

различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

**Микроэкономика**

Анализировать структуру бюджета собственной семьи;

строить личный финансовый план;

анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

анализировать собственное потребительское поведение;

определять роль кредита в современной экономике;

применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;

объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;

определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

приводить примеры товаров Гиффена;

объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;

анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;

объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;

объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

сравнивать виды ценных бумаг;

анализировать страховые услуги;

определять практическое назначение основных функций менеджмента;

определять место маркетинга в деятельности организации;

приводить примеры эффективной рекламы;

разрабатывать бизнес-план;

сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

называть цели антимонопольной политики государства;

объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

**Макроэкономика**

Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;

характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;

определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;

указывать основные последствия макроэкономических проблем;

объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;

приводить примеры сфер применения показателя ВВП;

приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

различать сферы применения различных форм денег;

определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;

объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;

приводить примеры, как банки делают деньги;

приводить примеры различных видов инфляции;

находить в реальных ситуациях последствия инфляции;

применять способы анализа индекса потребительских цен;

характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;

различать виды безработицы;

находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;

определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;

приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;

приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

**Международная экономика**

Объяснять назначение международной торговли;

анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;

различать экспорт и импорт;

анализировать курсы мировых валют;

объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;

различать виды международных расчетов;

анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;

объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;

объяснять особенности современной экономики России

**Основные концепции экономики**

Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;

оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

**Микроэкономика**

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

**Макроэкономика**

Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;

анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;

аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

**Международная экономика**

Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;

создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире

|  |  |
| --- | --- |
| **Формы организации учебного процесса:** | **Формы контроля :**  |
| * индивидуальные;
* групповые;индивидуально-групповые;
* фронтальные;практикумы;
* исследование.
 | * наблюдение;беседа; фронтальный опрос;
* опрос в парах;
* практикум;тестирование;
* участие в проектной деятельности, круглых столах;
* подготовка мультимедийных презентаций по отдельным проблемам учебных тем.
 |

**Содержание учебного курса экономики.**

Экономическая система хозяйственной жизни общества. Даровые(свободные) и экономические(ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью.

Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов производства. Причины, по которым невозможно преодоление относительной ограниченности производственных ресурсов. Неизбежность выбора при использовании ограниченных ресурсов и его цена. Главные вопросы экономической жизни общества.

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей

Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Понятие о спросе. Факторы формирования величины спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов

Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия.

Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом(осязаемом) и незримом(неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом.

Причины изобретения денег. Виды денег. История возникновения бумажных денег. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы.

Причины возникновения банков.

Принципы кредитования. Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны.

Экономическая природа рынка труда. Что такое заработная плата и от чего она зависит. Социальные факторы формирования заработной платы.

Профсоюзы и виды конфликтов.

Причины и виды безработицы. Полная занятость и методы сокращения безработицы.

Зачем создаются фирмы.

Экономическая основа деятельности фирмы.

Предприниматель и создание успешного бизнеса.

Доходы и расходы семей. Влияние инфляции на семейную экономику. Неравенство доходов граждан и возможности его сокращения.

Причины и формы участия государства в регулировании экономики. Макроэкономические процессы в экономике страны.

Налоги как источник доходов государства. Как формируется и расходуется государственный бюджет.

Менеджмент и маркетинг

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления

(А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (М. Фоллет и Э. Мэйони). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России. Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой

(системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию

прибыли. Реклама. Маркетолог. Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

Реклама.

Государственные финансы

Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета.

Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга. Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов.

Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны

с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение

начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.

Налоги, функции налогов.

Государство и экономика

Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение

государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике. Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.

Национальные программы. Национальные проекты.

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ).

ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины. Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двухсекторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырехсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.

Экономический рост

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды. Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор. Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы пере-

производства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века. Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

Международная торговля. Валютные курсы

Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости. Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

Всемирная торговая организация (ВТО)

Альтернативные системы и модели современной экономики

Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран. Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель.

Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.

Российская федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике.

Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала

Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность. Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости.

**Календарно-тематический план для 10 класса**

**(базовый и углубленный уровень) по УМК Хасбулатова Р.И.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | тема | Количество часов | дата |
| План | факт |
|  | Тема 1. **1 Экономика - наука и практика.** |  |
|  | Экономика как наука. Проблема выбора | 1 |  06.09 |  |
|  | Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки | 1 |  13.09 |  |
|  | Факторы производства | 1 |  20.09 |  |
|  | **Тема. № 2. Экономическая система государства.** |  |
|  | Два способа решения фундаментальных проблем Административно-плановаясистема | 1 |  27.09 |  |
|  | Рынок и его функции Кругооборот доходов в рыночной экономике | 1 | 4.10 |  |
|  | Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика | 1 | 11.10 |  |
|  | **Тема №3 Спрос, предложение и рыночное равновесие** |  |
|  | Спрос и закон спросаПредложение и закон предложения | 1 | 18.10 |  |
|  | Рыночное равновесиеРеакция рынка на изменение спроса и предложения | 1 | 25.10 |  |
|  | Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. | 1 | 8.11 |  |
|  | **Тема № 4 Эластичность спроса и предложения** |  |
|  | Ценовая эластичность спроса.Эластичность спроса и доход производителей | 1 |  15.11 |  |
|  | Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса | 1 |  22.11 |  |
|  | Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичностьЦеновая эластичность предложения | 1 |  29.11 |  |
|  | Тема №5**. Цена и стоимость**. |  |
|  | Цена товара. Общая и предельная полезность.Ценовой механизм. Закон убывающей предельной полезности | 1 | 06.12 |  |
|  | Альтернативная стоимость. Правило максимизации полезности | 1 | 13.12 |  |
|  | Контрольная работа |  | 20.12 |  |
|  | Тема№6. **Конкуренция и рыночные структуры.** |  |
|  | Типы рыночных структур | 1 | 27.12 |  |
|  | Совершенная конкуренция.Монополия | 1 | 17.01 |  |
|  | Олигополия. Монополистическая конкуренция | 1 | 24.01 |  |
|  | **Тема№7 Доходы** **расходы, сбережения. Заработная плата** |  |
|  | Доходы. Расходы семьи, закон Энгеля. | 1 | 31.01 |  |
|  | Доход, потребление и сбережения. Государственное регулирование минимума заработной платы. | 1 | 7.02 |  |
|  | **Тема №8**. **Деньги и банковская система. Рынок финансов.** |  |
|  | Роль денег в рыночной экономикеВиды денег и их свойства Функции денег | 1 | 14.02 |  |
|  | Коммерческие банкиПотребительский кредит. Депозиты. Ипотека | 1 | 21.02 |  |
|  | Центральный банк | 1 | 28.02 |  |
|  | **Тема 9.Фондовая биржа и страхование** |  |
|  | Фондовые биржи и их деятельность. | 1 |  14.03 |  |
|  | Фондовый рынок. Внебиржевой рынок ценных бумаг | 1 |  21.03 |  |
|  | Страхование и страховые услуги | 1 |  4.04 |  |
|  | **Тема №12. Рынок труда. Безработица** |  |
|  | Рынок труда и заработная плата | 1 |  11.04 |  |
|  | Профсоюзы и трудовые конфликты. | 1 |  18.04 |  |
|  | Формы и причины безработицы | 1 |  25.04 |  |
|  | Тема№10**. Фирма. Производство и издержки.** |  |
|  | Современная фирма. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержкиКак изменяются издержки фирмы | 1 |  16.04 |  |
|  | Итоговая контрольная работа | 1 |  23.04 |  |
|  | Повторение  | 1 |  30.04 |  |
|  | итого | 32 |  |  |

# Календарно-тематический план для 11 класса

 **(углубленный уровень)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование разделов и тем | Количество часов | Дата |
| план | факт |
|  | **Раздел 11. Менеджмент и маркетинг.** |  |
|  | Вводное занятие Менеджмент общие понятия. Современные тенденции менеджмента | 1 | 06.09 |  |
|  | Маркетинг. Банкротство фирмы | 1 | 13.09 |  |
|  | **Раздел №12 Государственные финансы.** |  |
|  | Государственные финансы | 1 | 20.09 |  |
|  | Налоги. | 1 | 27.09 |  |
|  | Механизм налогообложения | 1 | 4.10 |  |
|  | **Раздел №13. Государство и экономика.** |  |
|  | Причины вмешательства в экономику | 1 | 11.10 |  |
|  | Формы участия государства в экономике | 1 | 18.10 |  |
|  | Решение задач | 1 | 25.10 |  |
|  | **Раздел №14. Основные экономические показатели.** |  |
|  | Основные макроэкономические показатели | 1 | 8.11 |  |
|  | Национальный доход | 1 | 15.11 |  |
|  | **Решение задач**«Национальное счетоводство» | 1 | 22.11 |  |
|  | **Раздел №15. Экономический рост.** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Измерение экономического роста | 1 |  29.11 |  |
|  | Мультипликатор |  1 |  06.12 |  |
|  | **Раздел №16. Цикличность развития экономики.** |  |
|  | Экономический цикл | 1 |  13.12 |  |
|  | Механизм экономического цикла. Мировые кризисы | 1 |  20.12 |  |
|  | **Контрольная работа** | 1 |  27.12 |  |
|  | **Раздел №17. международная торговля и валютный рынок.** |  |
|  | Международная торговля. Возникновение. | 1 | 17.01 |  |
|  | Валютный рынок и курсы валют | 1 |  24.01 |  |
|  | Закономерности развития мировой торговли Внешнеторговая политика.Протекционизм. | 1 |  31.01 |  |
|  | Самостоятельная работа «Международная торговля» | 1 |  07.02 |  |
|  | **Раздел№18. Альтернативные системы и модели современной экономики.** |  |
|  | Альтернативные экономические системы | 1 | 14.02 |  |
|  | Национальные модели современной экономики | 1 |  21.02 |  |
|  | Японская, китайская и российская модели смешанной экономики | 1 |  28.02 |  |
|  | **Раздел №19. Экономика России.** |  |
|  | Рыночные преобразования в России в 90-е гг. XX в.  | 1 | 14.03 |  |
|  | Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России | 1 |  21.03 |  |
|  | Потенциал России и возможности экономического роста | 1 |  4.04 |  |
|  | Перспективы развития Российской экономики | 1 |  11.04 |  |
|  | **Раздел «20. Глобальные экономические проблемы.** |  |
|  | Глобальные экономические проблемы | 1 |  18.04 |  |
|  | Индекс развития человеческого потенциала |  1 |  25.04 |  |
|  | Итоговая контрольная работа | 1 |  16.05 |  |
|  | Повторение | 1 |  23.05 |  |
|  | Итого | 31 | 68 |  |