**Ростовская область, Кашарский район, п.Индустриальный**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**Индустриальная средняя общеобразовательная школа**

**«Утверждаю»**

Директор МБОУ Индустриальная СОШ

Приказ от .08.2018г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Чупчикова Е.В./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности

«Экономическая азбука»

на **2018-2019 учебный год**

Уровень общего образования- внеурочная деятельность 6 класс

Количество часов 35

Учитель: Резникова Нина Владимировна

Категория: высшая квалификационная категория

Программа разработана на основе:

ФГОС.

**Сборника программ внеурочной деятельности(**под ред. Н.Ф. Виноградовой. )— М.: Вентана-Граф, 2011

Информационная карта программы

|  |  |
| --- | --- |
| Название программы | общеобразовательная программа курса «Экономическая азбука» |
| Составитель программы | Резникова Нина Владимировна |
| Руководитель программы | Верба Наталья Александровна руководитель РМО учителей истории и обществознания |
| Территория, представившая программу | Ростовская область Кашарский район п. Индустриальный |
| Название проводящей организации | МБОУ Индустриальная СОШ |
| Адрес организации | 346221 Ростовская область Кашарский район п. Индустриальный ул. Школьная 6. |
| Телефон | 89281282337 |
| Форма проведения | Учебная группа |
| Цель программы | Формирование экономического мышления, научных представлений о типах и видах экономических отношений, умений, специфических для данной предметной области, предпрофильной ориентации, а также метапредметных умений, обеспечивающих успешное изучение данного и других учебных курсов на уровне основного общего образования, и создания условий для достижения личностных результатов. |
| Направленность программы | Экономическая |
| Сроки проведения | Сентябрь – май |
| Место проведения | МБОУ Индустриальная СОШ |
| Официальный язык программы | Русский |
| Общее количество участников (в т. ч. детей) | 13 человек |
| География участников | Учащиеся МБОУ Индустриальная СОШ |
| Условия участия в программе | социальный заказ родителей и учеников , с целью формирования финансовой грамотности |
| Краткое содержание программы | Формирование у школьников ключевых понятий и научной терминологии по микро- и макроэкономики и теории госрегулирования экономики; соответствующих типов и видов экономических отношений. Формирование модели поведения экономического субъекта и умения, специфические для данной предметной области. Предпрофильная ориентация. В основу программы положен модульный принцип. Каждое занятие по темам программы включает теоретическую часть и практическое выполнение заданий. |
| История осуществления программы | Действует с 2017 года. |

**Пояснительная записка**

**Программа разработана в соответствии с нормативными документами:**

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 02.03.2016; с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2016);

- приказ Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;

- приказ Министерства образования и науки РФ от 31.12.2015 № 1577 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерством образования и науки РФ от 17.12.2010 № 1897»;

- приказ Минобрнауки России от 31.03.2014 № 253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» (в ред. приказов Минобрнауки России от 08.06.2015 № 576, от 28.12.2015 №1529, от 26.01.2016 № 38, от 29.12.2016);

- основная образовательная программа основного общего образования МБОУ Индустриальная СОШ на 2018-2019 учебный год;

- учебный план МБОУ Индустриальная СОШ на 2018-2019 учебный год;

- календарный учебный график МБОУ Индустриальная СОШ на 2018-2019 учебный год;

**Актуальность программы.**

В современном российском обществе важной задачей является формирование финансовой грамотности населения. Решение практической задачи связано с включением подрастающего поколения в общественно значимую деятельность.

Процесс перехода к системе рыночных отношений дал импульс для развития инте­реса к экономическим знаниям и потребности в них у всех слоев населения, стремления определить возможности своего участия в рыночных структурах. Однако эффективность работы по экономическому образованию и воспитанию в образовательных учреждениях РФ пока еще отстает от реальной потребности общества.

Получение экономических знаний сегодня востребовано самой жизнью, и внедрение данного предмета носит актуальный и современный характер.

Содержание и структура курса даёт возможность системного изучения экономической науки обучающимися на уровне основной школы и формирования финансовой грамотности населения. Программа ориентирована на стимулирование творческой активности учащихся, реализации в различных видах исследовательской деятельности, активизации связей школы с родителями, учреждениями и организациями для решения целей воспитания и образования, осуществления поддержки одаренных учащихся, развития мотивации и самоопределения.

Стремление решить весь комплекс проблем экономического образования и воспи­тания через предметы базового компонента учебного плана, несомненно, дало свои ре­зультаты, но не обеспечило должной эффективности экономического образования школь­ников.

Сегодня неотложной стала задача создать конструктивный вариант организации непрерывного социально-экономического образования и воспитания школьников, отве­чающий духу времени, и прежде всего требованиям рыночной экономики, в условиях ко­торой возрастает роль таких социальных ценностей, как знания, компетентность, профес­сионализм.

Учитывая процесс подготовки самостоятельной, деятельной лично­сти, обладающей качествами рачительного хозяина, инициативного работника, ответст­венного гражданина, в этой программе отражается стремление рассмотреть раз­личные аспекты экономического образования и воспитания, с другой – обеспечить цело­стность восприятия, непрерывность и преемственность социально-экономической подго­товки учащихся начальной, основной и полной средней школы.

Основной вопрос, на который должен отвечать данный экономический курс – **Что должен знать каждый** об экономике.

**Новизна программы**

заключается в том, что создаётся модель образовательной и воспитательной среды в условиях сельской школы, развивающей личность ученика как субъекта общественной и финансовой жизни .

Программа рассчитана на среднюю возрастную группу учащихся 5-6 классов. Уровнем подготовки участников и реализации программы будет определяться степень проникновения в глубину изучаемого материала и умения применять обучающимися полученных знаний на практике.

Для достижения большего педагогического эффекта, для поддержания интереса к курсу среди подростков, для обеспечения должной наглядности предполагается широкое использование на занятиях технических средств обучения: аудио и видеозаписей, слайдов, фильмов, репродукций картин , использование музыки в качестве фона, использования компьютерной техники и средств сети интернет.

Программа курса ориентирована на стимулирование творческой активности учащихся, реализации в различных видах поисково-исследовательской , аналитической и практической деятельности, активизации связей школы с родителями, учреждениями и организациями для решения целей воспитания и образования, осуществления поддержки одаренных учащихся, развития мотивации и самоопределения.

Предметом изучения данного курса стали формы экономической деятельности человека, мир профессий, экономические понятия и законы экономики

**Цели программы:**

1. Дать школьникам общие представления об основах развития экономики семьи для того, чтобы лучше подготовить учащихся к выполнению своих будущих социальных ролей – потребитель, производитель, гражданин.

2. Привить учащимся практические навыки ведения семейной финансовой и другой документации, отдельные умения участия в рыночных отношениях с целью улучшения их профессионального самоопределения.

3. Сформулировать и развить знания о месте семьи в сложных рыночных отноше­ниях.

4. Доказать взаимообусловленность и взаимозависимость экономических, соци­альных и нравственных условий развития общества и личности.

5. Опираясь на практические знания, показать необходимость соотнесения потреб­ностей с возможностями их удовлетворения.

**Задачи программы:**

Помочь учащимся овладеть основными навыками анализа и решения бытовых эконо­мических проблем семьи.

Показать экономические отношения семьи с рыночными структурами, возможно­сти семейного предпринимательства, рассмотреть взаимоотношения семьи и государ­ства.

Научить школьников выполнять несложные экономические расчеты, работать с се­мейной документацией.

Способствовать освоению школьниками простейших приемов осознанного и целесо­образного потребительского выбора.

Воспитывать бережливость, аккуратность, ответственность; развивать умения целесо­образно использовать имеющиеся ресурсы.

Формировать понимание школьниками роли труда в жизнедеятельности семьи; ока­зать помощь в осознании ими своих интересов, способностей, общественных цен­ностей; способствовать их профессиональному самоопределению

**Планируемые результаты освоения курса**

**ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ**

Требования к результатам обучения предполагают реализацию деятельностного, компетентностного и личностно ориентированного подходов в процессе усвоения программы что в конечном итоге обеспечит овладение учащимися знаниями, различными видами деятельности и умениями, их реализующими. Овладение знаниями, умениями, видами деятельности значимо для социализации, мировоззренческого и духовного развития учащихся, позволяющими им ориентироваться в социуме и быть востребованными в жизни. Результатами образования являются компетентности, заключающиеся в сочетании знаний и умений, видов деятельности, приобретённых в процессе усвоения учебного содержания, а также способностей, личностных качеств и свойств учащихся. В процессе использования приобретённых знаний и умений впрактической деятельности и повседневной жизни проявляются личностные качества, свойства и мировоззренческие установки учащихся, которые не подлежат контролю на уроке (в том числе понимание экономических причин и экономического значения событий и явлений современной жизни, использование знаний об экономическом пути России и мира.

Следует иметь в виду, что предметная часть результатов проверяется на уровне индивидуальной аттестации обучающегося, а личностная часть является предметом анализа и оценки массовых социологических и экономических исследований.

**Требования ФГОС к результатам обучения экономике:**

**Личностными** результатами, формируемыми при изучении данного курса являются:

-мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и экономической государственной жизни;

-заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, благополучия и процветания своей страны;

-ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма , любви и уважения к Отечеству, на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности.

-формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов;

-формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;-

-формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, гражданской позиции, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;

-освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной и экономической жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;

-развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

-формирование коммуникативной компетентности в общении исотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, экономической, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

-осознание значения экономики в жизни человека и общества, семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;

**Метапредметные** результаты изучения обществознания проявляются в:

-умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

-умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

-умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;

-владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

-умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

-умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность;

-умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

-умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;

-умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей, планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

-умении объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций;

-способности анализировать реальные социальные и экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых социальных и экономических ролей;

-умении выполнять познавательные и практические задания, в том числе проектной деятельности.

**Предметными** результатами освоения данного курса являются:

-относительно целостное представление о человеке;

-понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;

-знание ряда ключевых понятий, умения объяснять их с позиций явления социальной действительности;

-умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, аргументировать собственную точку зрения.

в результате изучения курса учащийся *может полу­чить представление о:*

- основных проблемах экономики семьи;

- группах основных потребностей семьи;

- возможных ресурсов семьи;

- необходимых, желательных и престижных товаров и услугах;

- возможностях своего участия в семейном хозяйстве;

- том, что такое семейное предпринимательство.

*Учащийся может узнать:*

- общие правила ведения домашнего хозяйства;

- из чего складывается семейный бюджет;

- источники семейного бюджета;

- возможности экономики в семейном бюджете;

- качества рыночного хозяина;

- экономические связи семьи с рыночными структурами;

- как организуется семейное дело.

*Учащийся может попробовать:*

- анализировать семейные экономические ситуации и проблемы;

- выполнять расчеты по определению отдельных групп расходов семьи;

- экономически осознанно делать потребительский выбор;

-соотносить свои потребности с возможностями их удовлетворения;

- анализировать рекламу потребительских товаров;

- читать, расшифровывать упаковки товаров;

- провести самоанализ сформированности качеств рачительного хозяина.

**Формы контроля знаний.**

Большое место в методике отводится контролю знаний учащихся. Формы контроля знаний могут быть различны: постановка итоговых вопросов, проведение игр, решение задач, выполнение учениками творческих заданий и т.п. Рекомендуется начинать с повторения материала, пройденного на предыдущем занятии, и заканчивать выполнением учащимися заданий на закрепление полученных знаний.

В результате реализации программы обучающиестя:

1. Познакомятся с экономическими терминами, расширится кругозор детей.

2. Научатся контролировать свои потребности с материальными возможностями в соответствии с возрастом.

3. Признают авторитетными такие качества человека – хозяина, как бережливость, расчётливость, экономность, трудолюбие, но и одновременно щедрость, благородство, честность, умение сопереживать.

4. Получат представление о том, как оперировать деньгами, соотносить доход с ценой товара, что деньги служат средством обмена товарами между людьми - "товар - деньги - товар".

5. Поймут, что нужно уважать людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабаты-вать деньги.

6. Научатся принимать правильное решение в реальных жизненных ситуациях.

7. Осознают на доступном им уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества.

8. Будут понимать, и ценить окружающий предметный мир - как результат труда людей.

**Критерии оценивания результатов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Критерии** | **Баллы** |
| 1. | Ребенок самостоятельно дает полный правильный ответ на вопрос. Дает точное пояснение понятию | Высокий уровень |
| 2. | Ребенок дает правильный ответ, но не может обосновать его. Вместо определения понятия, перечисляет его компо-ненты; не до конца точно характеризует понятие | Средний уровень |
| 3. | Ребенок не отвечает на вопросы | Низкий уровень |

**Принципы обучения:**

Программа учебного курса «Экономическая азбука» формируется с учётом психолого-педагогических особенностей развития детей 11—14 лет, связанных:

— с переходом от способности младших школьников только осуществлять принятие заданной педагогом и осмысленной цели к овладению этой учебной деятельностью в форме учебного исследования или проекта на ступени основной школы,

— с переходом младших школьников к новой внутренней позиции обучающегося — направленности на самостоятельный познавательный поиск, постановку учебных целей, освоение и самостоятельное осуществление контрольных и оценочных действий, инициативу в организации учебного сотрудничества;

— с формированием у обучающегося научного типа мышления, ориентирующего на общекультурные образцы, нормы, эталоны и закономерности взаимодействия с окружающим миром;

— с овладением коммуникативными средствами и способами организации кооперации и сотрудничества; развитием учебного сотрудничества, реализуемого в отношениях обучающихся с учителем и сверстниками.

Построение образовательного процесса и выбора условий и методик обучения обусловлены учётом особенностей подросткового возраста.

**Способы мотивации учащихся:**

\*необычность названия и содержания курса;

\*обоснование перспективности работы по формированию финансовой грамотности

\*практическая направленность курса , значительная часть учебного времени отводится деловым играм, тренин­гам, практическим и исследовательским работам.

\*предоставление ученикам возможности проявить свои творческие способности совместно

\*развитие основ профессиональных знаний.

**Формы работы:**

Процесс экономического воспитания будет реализовываться через различные формы его организации. Это позволит сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Главное – говорить ребенку о сложном мире экономики на языке, ему понятном. Поэтому приоритет закрепляется за такими формами, которые интересны, эффективны в плане познавательного и личностного развития, действенны и значимы для ребенка, способствуют саморазвитию личности.

**Формы работы:**

игры (ролевые, деловые, настольные),

беседы,

лекции, диспуты, дискуссии,

экскурсии, культпоходы, прогулки,

Развивающие занятия

практическая деятельность.

**Методы работы**

Комплексно - тематические занятия.

Вечера развлечения.

Встречи с интересными людьми.

Наблюдение.

Решение проблемных ситуаций.

Видеосюжеты.

Презентации

Экскурсии

**Содержание программы . Направления деятельности.**

Программа носит социально-экономическую направленность. В процессе её реализации решаются нравственные, трудовые, умственные задачи.

Что может стать содержанием экономического воспитания .

Это, прежде всего, наш быт, хозяйственно-бытовая деятельность. Совместный труд удовлетворяет потребность детей в общении, приучает к бережливости и экономности, а это показатели общей культуры человека, его зрелости. «Бережливость» они должны оценивать, как положительное качество.

В процессе освоения программы дети осознают, что труд – это такая деятельность, которая позволяет людям обеспечить себе и близким условия нормальной человеческой жизни и материальный достаток: одежду, жильё, питание, образование, т.е. всё, что нужно человеку, что служит базой для развития реального экономического мышления.

Не следует забывать и о чтении детской художественной литературы, что существенно расширяет кругозор детей. Воспитать у детей навыки и привычки культурного поведения в быту, умение беречь вещи и предметы и пользоваться ими по назначению, сформировать представление о том, что предметный мир – рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, воспитать уважение к труду, сформировать элементарные трудовые навыки. Дети познакомятся с разнообразным миром профессий, что, возможно, в будущем повлияет на выбор жизненного пути. Детям раскроются элементарные экономические понятия и явления, что будет способствовать социальной адаптации ребенка к жизни общества. Ребенок будет смотреть другими глазами на мир ценностей и потребностей человека. Свои желания и потребности он будет соотносить с возможностями семьи и социума, научится уважать интересы близких ему людей. Занимаясь экономикой, ребенок научится рационально планировать свои действия, экономно использовать материалы и средства.

Особый интерес вызывают развлечения, конкурсы, праздники, включающие экономические задачи. Положительный эмоциональный фон, создаваемый в процессе развлечений, обеспечивает особую действенность, активизирует мыслительную деятельность, развивает сообразительность, смекалку, творческие способности.

Отдельно можно отметить приём разбора проблемных ситуаций, который способствует развитию логического мышления, поиску нестандартных решений. Различные варианты таких игр как «Да - нет», «Хорошо-плохо» на экономическую тематику наталкивают детей на размышления, затрагивающие все сферы жизни. Способствуют формированию экономического мышления, поиску рациональных решений такие приёмы, как «Что из-за этого может быть», «Эта ситуация из какого мира?», составление схем рациональных действий, моделирование ситуаций. Дети должны знать основные экономические понятия, которые они получат на организованных занятиях. Уметь соизмерять свои потребности и возможности, усвоить, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, а пенсии – это компенсация за прошлый труд, а пособия на детей – аванс детям в расчете на их будущий труд.

**Основные блоки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Блоки | | Задачи | Основные формы |
| «Труд и продукт» | | Дать детям знания о потребностях человека, формировать представление о профессиональной деятельности людей и обеспечить более глубокое их изучение (содержание профессии, престижность, условия труда).  Формировать взгляд на труд людей как основной источник доходов, развивать умения анализировать источники доходов и основные направления расходов | Занятия, чтение художественных произведений на экономические темы, показывающие положительные нравственные качества героев, знакомство с пословица-ми, поговорками о труде;  экскурсии на местные предприятиях, деловые игры |
| «Богатство и люди» | | Формировать представления о богатстве, воплощенном  не только в денежном выражении, но и в богатстве природы, искусства, в результатах труда людей, акцентировать внимание на таких понятиях, связанных с собственностью, как "мое", "наше", "чужое" | Тематические занятия, ролевые и деловые игры, викторины, встречи с успешными в бизнесе людьми, просмотры электронных презентаций |
| «Деньги, цена и стоимость» | Учить оперировать деньгами, соотносить доход с ценой товара, что деньги служат средством обмена товарами между людьми "товар - деньги - товар" Учить уважать людей, которые трудятся и честно зарабатывают свои деньги, знакомить с денежными знаками, с понятиями «цена», «стоимость», «товар», «доход», «зарплата» | | Игровые задания, решение проблемных ситуаций, экономических кроссвордов, сюжетно-ролевые игры тематические занятия, экскурсии в магазины, пред-приятия |
| «Экономика дома» | Дать знания о физиологических потребностях (еда, вода, воздух, тепло и др.), о потребности в безопасности и сохранении здоровья, воспитание традиционных навыков личной гигиены;  формирование новых полезных привычек: быть экономным, бережливым в быту, разумно пользоваться вещами, приборами, водой, электричеством | | Занятия, хозяйственно-бытовой труд, игры, викторины, досуговые развлечения |
| «Экономика учреждения» | Познакомить детей с понятием «бюджет учреждения», из чего он складывается, как расходуются средства, воспитывать бережное отношение к общественному добру, научить рационально использовать «карманные» деньги | | Занятия, встреча и беседа с руководителем учреждения  и экономистом, ролевые игры, конкурсы, направленные на бережное отношение  к предоставляемому имуществу, праздники, практическая деятельность |

**Календарно-тематическое планирование «Экономическая азбука»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Дата | | Тема занятия | Основное содержание | Вид деятельности | Форма проведения занятия |
|  | план | факт |  | Дать детям знания |  |  |
|  | 04.09 |  | Что такое экономика | формирование новых полезных привычек: быть экономным, бережливым в быту, разумно пользоваться вещами, приборами, водой, электричеством | Беседа,  Электронная презентация | Круглый стол |
|  | 11.09 |  | Аукцион. Акция | Аукцион идей | индивидуальная |
|  | 18.09 |  | Банк . Банкрот | престижность, условия труда).  Формировать взгляд на труд людей как основной источник доходов, | Подготовка страницы азбуки . Творческое занятие | фронтальная |
|  | 25.09 |  | Блага. Бедность | Познакомить детей с понятием «бюджет учреждения», из чего он складывается, как расходуются средства, научить рационально использовать «карманные» деньги | Беседа | фронтальная |
|  | 02.10 |  | Бюджет . Семейный бюджет | Практическое занятие | групповая |
|  | 09.10 |  | Профессия «Бухгалтер» | Познакомить с экономическими профессиями,  формировать представление о профессиональной деятельности людей и обеспечить более глубокое их изучение (содержание профессии, | Электронная презентация | Устный журнал |
|  | 16.10 |  | Выручка от продаж | знакомить с денежными знаками, с понятиями «цена», «стоимость», «товар», «доход», «зарплата» | Решение экономических задач | индивидуальная |
|  | 23.10 |  | Деньги | Учить оперировать деньгами, | Защита проектов | фронтальная |
|  | 06.11 |  | Дефицит | соотносить доход с ценой товара, что деньги служат средством обмена товарами между людьми "товар - деньги - товар" | Решение экономических задач | фронтальная |
|  | 13.11 |  | Законы экономики :Спрос и предложение на товарном рынке. | соотносить доход с ценой товара, что деньги служат средством обмена товарами между людьми "товар - деньги - товар" | Экскурсия. Деловая игра | групповая |
|  | 20.11 |  | Завещание | развивать умения анализировать источники доходов и основные направления расходов | Работа с документом | Круглый стол |
|  | 27.11 |  | Избыток | беседа | индивидуальная |
|  | 04.12 |  | Инфляция. | Просмотр презентации | фронтальная |
|  | 11.12 |  | Конкуренция . | Деловая игра | фронтальная |
|  | 18.12 |  | Магазин | Познакомить с экономическими профессиями | Презентация фотопроектов исследования: Магазины нашего села. Малый бизнес | индивидуальная |
|  | 25.12 |  | Налог. Виды и история налогов | Познакомить с экономическими обязательствами граждан и предприятий | Устный журнал | Фронтальная индивидуальная |
|  | 15.01 |  | Потребности.  Прибыль . Доход. Чистая прибыль | Дать знания о физиологических потребностях (еда, вода, воздух, тепло и др.), о потребности в безопасности и сохранении здоровья, воспитание традиционных навыков личной гигиены; | Решение экономических задач | групповая |
|  | 22.01 |  | Предприниматель . Производство | Учить уважать людей, которые трудятся и честно зарабатывают свои деньги, | Викторина | фронтальная |
|  | 29.01 |  | Профессия. Рынок труда. | Презентации проектов « Моя будущая профессия» | групповая |
|  | 05.02 |  | Рынок. Виды рынка. | Просмотр фильма | Устный журнал |
|  | 12.02 |  | Спрос . Стоимость. Цена | соотносить доход с ценой товара, что деньги служат средством обмена товарами между людьми "товар - деньги - товар" | Решение упражнений. | групповая |
|  | 19.02 |  | Товар . Торговля | Экскурсия в магазин | фронтальная |
|  | 26.02 |  | Труд. | Воспитывать уважение к труду | Составление альбома | экскурсия |
|  | 05.03 |  | Трудовой контракт | Практическое занятие | групповая |
|  | 12.03 |  | Фирма. Цели и организация фирмы | Ролевая игра | индивидуальная |
|  | 19.03 |  | Виды фирм. Малый и крупный бизнес | Электронная презентация | фронтальная |
|  | 02.04 |  | Цена | соотносить доход с ценой товара, что деньги служат средством обмена товарами между людьми "товар - деньги - товар | Решение упражнений | Экскурсия в магазин |
|  | 09.04 |  | Частная собственность | воспитывать бережное отношение к частной и общественной собственности, | Устный журнал | фронтальная |
|  | 16.04 |  | Фермерское хозяйство | Электронная презентация | Устный журнал |
|  | 23.04 |  | Фермерское хозяйство | Экскурсия | фронтальная |
|  | 30.04 |  | Экономические профессии(Маркетолог ,экономист, менеджер, налоговый инспектор и др.) | Знакомить с экономическими профессиями | Исследование | фронтальная |
|  | 7.05 |  | Реклама | Познакомить с особенностями и назначением рекламы | Практическое занятие | игра |
|  | 14.05 |  | «Экономическая азбука» | Учить подготовке творческих проектов | Подготовка проектов | Практическое занятие |
|  | 21.05 |  | «Экономическая азбука» | Учить подготовке творческих проектов | Подготовка проектов | Практическое занятие |
|  | 28.05 |  | «Экономическая азбука» | защита творческих проектов | Защита проектов | Практическое занятие |

**Литература**

1. *Абчук В. А.* Основы предпринимательства: Уч. пособие для 10-11 кл. М., 1996.
2. *Автономов В. С.* Введение в экономику. М.: Вита-пресс,1998.
3. *Азимов Л. Б.* Преподавание курса «Введение в экономику».М.: Вита-пресс, 1998.
4. *Булатов А. С.* Экономика. М.: БЕК, 1997.
5. *Вермуш Г.* Аферы с фальшивыми деньгами. М., 1990.
6. *Коршунова Н., Плясунов В.* Математика в экономике. М., 1996.
7. *Котюсова И. М., Лукьянова Р. С.* Экономика в сказках и играх. Н. Новгород, 1994.
8. *Д.* Управление поведением в фирме:эффекты и парадоксы. М.: Инфра-М, 1997.
9. *Липсиц И. В.* Бизнес-план: Практическое пособие. М., 1992.
10. *Липсиц И. В.* Удивительные приключения в стране Эконо­мика. М., 1994.
11. *Липсиц И. В.* Экономика. М., 1994.
12. *Липсиц И. В.* Экономика. Ч. 1,2. М., 1996.
13. *Липсиц И. В.* Экономика. История и современная органи­зация хозяйственной деятельности: Учебникдля 7—8 кл. М.: Вита-пресс, 1999.
14. *Липсиц И. В.* Экономика без тайн. М., 1994.
15. *Лукьянова Р. С.* Экономика в шарадах. Н. Новгород, 1996.
16. *Лукьянова Р. С.* Экономика в задачах, проблемных вопросах и практических заданиях. Н. Новгород, 1996.
17. *Макарова О. Ю.* Тесты по экономике: Пособие для учителя. М., 1997.
18. *Макарова О., Раев В.* Тесты по экономике. М., 1995.
19. *Меньшикова О. И., Попова Т. Л.* Сказка о царице Эконо­мике, злодейке Инфляции, волшебном компьютере и верныхдрузьях. М., 1993. *Меньшикова О. И., Попова Т. Л.* Экономика детям. М., 1994
20. *Миловидов В. Д.* Современное банковское дело. М., 1992.
21. *Савицкая Е. В.* Уроки экономики в школе. Кн. 1. М.: Бита-пресс, 1998.
22. *Савицкая Е. В.* Уроки экономики в школе. Кн. 2. М'.: Вита-пресс, 1999.
23. *Самуэльсон П.* Экономика. М., 1992.
24. *Сандерс Ф.* Основные экономические понятия. Структура преподавания: Пособие для учителя. М., 1997.
25. Сборник тестов по экономике. М., 1995.
26. *СмирновА.Д.* Рыночная экономика. Т. 1 (Ч. 1,2). М., 1992.
27. *СмирновА.Д.* Рыночная экономика. Т. 2 (Ч. 1,2). М., 1993.
28. *Стоянова Е.* С. Финансовый менеджмент: теория и практика. М., 1997.
29. *Таранов П. С.* Золотая книга руководителя. М., 1997.
30. *Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р.* Экономика. М., 1994.
31. *Фрейнкман Е.* Экономика и бизнес: Начальный курс. М.,1994.
32. *Хейне П.* Экономический образ мышления. М., 1991.
33. *Хесс К.* Азбука рыночной экономики. М., 1992.
34. *Хесс К.* Капитализм для детей. Как стать предпринимате­лем. М., 1994.
35. *Хизрич Р., Питере М.* Как завести собственное дело и добиться успеха. М., 1992.
36. *Хойер В.* Как делать бизнес в Европе. М., 1992.
37. *Чекмарев В. В., Скаржинский М. И.* Двадцать уроков рыночной экономики. М., 1998.
38. *Черкасов Г. И.* Регулирование рынка. Н. Новгород, 1995.
39. *Шмелев Н. П.* Всемирное хозяйство: тенденции, сдвиги, противоречия. М., 1997.
40. *Шмырева Г. Г.* Сборник задач с экономическим содержа­нием для учащихся 5 класса. Владимир, 1994.
41. *Штиллих О.* Биржа и ее деятельность. СПб., 1992.
42. *ЭвансД., Берман Б.* Маркетинг. М., 1990.
43. Экономика/Под ред. А. А. Булатова. М., 1998.
44. Экономика/Под ред. О. Ю. Мамедова. Ростов-на-Дону,1996.Экономика и бизнес/Под ред. В. Д. Камаева. М., 1993.
45. Экономикс. СПб., 1993.
46. *Эмерсон Р.* Двенадцать принципов производительности. М., 199